

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regională și planificare Teritorială
1.4 Domeniul de studii	Geografia
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului, linia de studiu în limba germană

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Geografia turismului în România						
2.2 Titularul activităților de curs	Ș.l.dr. Oprea Marius George						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ș.l.dr. Oprea Marius George						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul total de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor INTRODUCERE ÎN GEOGRAFIE, GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI, facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent. Asociat sunt utile cunoștințe de istorie, arheologie, filologie, folcloristică și psihologie.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu: videoproiector, calculator conectat la internet, hărți murale ale României.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar dotată cu videoproiector și cu calculator conectat la internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice;</p> <p>C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic;</p> <p>C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor;</p> <p>C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor;</p> <p>C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei;</p> <p>C6. Cunoașterea principalelor caracteristici geografice și culturale ale resurselor turistice ale României;</p> <p>C7. Capacitatea de evaluare a potențialului turistic al unor localități, areale sau regiuni turistice românești;</p> <p>C7. Capacitatea de analiză a modalităților și posibilităților de valorificare a potențialului turistic;</p> <p>C8. Interpretarea hărților turistice</p>
e transversal	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;</p> <p>CT2. Operarea cu noțiuni complexe;</p> <p>CT3. Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor și cunoștințelor, de comunicare științifică a rezultatelor cercetării.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Furnizarea cunoștințelor necesare pentru aprecierea valorii patrimoniului turistic al României, din punct de vedere al varietății, caracteristicilor și valorificării resurselor turistice.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea etapelor de dezvoltare ale turismului românesc, în comparație cu turismul european, și aprecierea obiectivă a locului turismului românesc; Analiza detaliată a categoriilor ofertei turistice primare și derivate, legate de potențialul peisagistic al reliefului și de celelalte componente ale cadrului natural (climatice, hidrice, biogeografice); Analiza cronologică și categorială a patrimoniului turistic antropoc; <ul style="list-style-type: none"> Realizarea unor tipologii, a unor ierarhizări ale acestora și analizarea gradului de implicare în individualizarea fenomenului de atractivitate turistică; Cunoașterea amenajărilor turistice, mai ales a celor de primire, sub aspect cantitativ și topologic; Aprecierea nivelului și modului de valorificare prin intermediul circulației turistice interne și internaționale; Consolidarea culturii geografice și geografic-turistice, a capacității de orientare și localizare spațial-teritorială.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Evoluția turismului în România I	Expunerea Dezbaterea	2 ore
Evoluția turismului în România II	Expunerea	2 ore

	Dezbateră Studiul de caz	
Potențialul turistic natural al reliefului glaciar și vulcanic	Expunerea Dezbateră Studiul de caz	2 ore
Potențialul turistic al reliefului pe calcare și conglomerate	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
Potențialul turistic al carstului	Expunerea Explicația Studiul de caz	2 ore
Potențialul turistic al văilor în chei și defilee	Expunerea Explicația	2 ore
Potențialul climato-turistic	Expunerea Dezbateră	2 ore
Potențialul turistic al apelor	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
Potențialul turistic biogeografic și protecția mediului	Expunerea Explicația Dezbateră	2 ore
Patrimoniul turistic antropoc-obiective antice și medievale	Expunerea Dezbateră Studiul de caz	2 ore
Civilizația și cultura rurală tradițională	Expunerea Explicația Dezbateră Studiul de caz	2 ore
Amenajări turistice specifice	Expunerea Dezbateră Studiul de caz	2 ore
Circulația turistică	Expunerea Explicația Dezbateră	2 ore
Tipuri și forme de turism	Expunerea Explicația Dezbateră	2 ore

Bibliografie

1. Căndea, Melinda, Erdeli, G., Simon, Tamara (2001), *România. Potențial turistic și turism*, Edit. Univ. București, București.
2. Ciangă, N. (1998), *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Ciangă, N. (2006, 2007), *România. Geografia Turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Pricăjean, A. (1985), *Substanțe minerale terapeutice din România*, Edit. Științifică și Enciclopedică, București.

7. *** (1984), <i>Geografia României. Geografia umană și economică</i> , Edit. Academiei R.S.România, București.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Potențialul turistic al Carpaților Românești	Explicarea Studiul de caz Dezbaterea Munca în grup	4 ore
Turismul balnear în România	Explicarea Studiul de caz	4 ore
Valorificarea turistică a litoralului românesc și a Deltei Dunării	Explicarea Dezbaterea Studiul de caz Munca în grup	4 ore
Resurse turistice antropogene	Explicarea Studiul de caz Studiul individual	4 ore
Obiective culturale religioase	Explicarea Studiul de caz Dezbaterea	4 ore
Trasee turistice generale și circuite tematice	Explicarea Studiul de caz Dezbaterea	4 ore
Indicatori cantitativi ai turismului românesc	Explicarea Studiul de caz Studiul individual	4 ore

Bibliografie

1. Căndea, Melinda, Simon, Tamara (2006), *Potențialul turistic al României*, Edit. Universitară, București.
2. Ciangă, N. (1998), *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de geografie umană*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Ciangă, N. (2007), *România. Geografia Turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Cocean, P. (1997), *Geografia turismului românesc*, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
5. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Dinu, Mihaela, Pețan, Ioana (2005), *Geografia turismului în România*, Edit. Universitară, București.
7. Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.
8. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2006), *România. Potențial turistic*, Edit. Universitară, București.
9. Stan, Magda (2006), *Ghid istoric al României*, Edit. Niculescu, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului oferă informații, noțiuni, cunoștințe și deprinderi practice necesare și utile absolventului care, în final, poate ocupa poziții de angajat în funcții de execuție sau decizie, la diferite nivele, în domeniul turismului, inclusiv ca și cadru didactic și/sau cercetător.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezența la cursuri	Evaluare secvențială,	10%

	Implicarea interactivă Gradul de însușire a cunoștințelor furnizate în cadrul cursului	în timpul semestrului Evaluare sumativă, la finalul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor referitoare la caracteristicile principalelor resurse turistice ale României Explicarea corectă a repartiției obiectivelor turistice în funcție de factorii naturali și culturali Prezența și participarea activă la seminarii	Susținerea orală, printr-o prezentare ppt, a unui proiect individual realizat pe baza unor cerințe specifice complexe Evaluarea calității intervențiilor personale pe parcursul semestrului	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea specificului geografic al patrimoniului turistic românesc; • Identificarea corectă a caracteristicilor principalelor obiective turistice ale României. 			

Data completării

18.09.2019

Semnătura titularului de curs

Ș.I. dr. Oprea Marius George



Semnătura titularului de seminar

Ș.I. dr. Oprea Marius George



Data avizării în departament
20.09.2019

Semnătura director de departament

